日本アルジェリア協会主催講演会（2020年2月14日、於：アルジェリア大使館事務所）

「アルジェリアにおける日本式マンガ」

筑波大学人文社会系

教授　青柳悦子

Dz-Manga

・2007年　Z-Link社（アルジェリア人による日本式創作マンガに特化した出版社）創設

　　設立者Salim Brahimi, Kamal Bahloul

　　マンガ・ゲーム情報の雑誌「Laabstore」2008年1月創刊

　　　2015年までほぼ隔月刊、現在63号（2019年末刊行）　最初は2000部→1万部

単行本　55冊　(フランス語、アラビア語、アマジグ語)

・2011年　児童書の出版社などがマンガ出版を開始

KAZA Éditions

Lazhari Labster Éditions: 　ex. Said Sabou, *Mondialé !* I, II, 2011

Éditions Dalimen:　 ex. Said Sabou, *Le Prix de la liberté*, 2012

マンガの拠点としてのアルジェリア

「アルジェ国際漫画フェスティバル」（FIBDA, Festival International de la Bande Dessinée d'Alger）、2007年から毎年開催

アラブ諸国のマンガ事情　by Joost Pollmann (2017)

Arab Winter, With a Hint of Spring: the Status Quo of Regional Comics

<https://drawingthetimes.com/2017/arab-winter-with-a-hint-of-spring-the-status-quo-of-regional-comics/>

モロッコ、チュニジア、エジプト：風刺、カリカチュアが中心

サウジアラビア：2017年からコミコン開始

クウェ－ト：2006年からの『The99』シリーズが人気（と同時に物議をかもす）

レバノン：アラブ世界ではマンガ先進国、ベイルートのアメリカン大学では漫画研究も。

　女性作家たちの活躍

湾岸諸国：アメリカの影響大、ドバイ、アラブマーケットへのメディア展開

ヨルダン：Suleiman Bakhit マンガ制作会社Aranim Media Factoryを設立。

イスラム過激派に物語=物語で対抗

参考資料

Lazhari Labter, *Panorama de la bande dessinée algérienne 1969-2009*, Éditions Lazhari Labter, 2009

Ameziane Ferhani, *50 ans de bande dessinée algérienne, et l’aventure continue*, Éditions Dalimen, 2012

DZ-Mangas

ユーモア、共感・つながり、日常への愛着、アルジェリアのさまざまな地域性の魅力、前進する力

女性の活躍の場でもある

グローカル　（ローカル＋グローバル）

・アルジェリアらしさ、アルジェリア独自の伝統や慣習の肯定

2008 *Degga* (Fr)(Ar) Natsu

cf. 2017 *Degga* II Natsu

2011 *Nour El mouloud* (Fr)(Ar) Hanane Benmediouni

・地方文化の再発見、都会と田舎の断絶の超克

2010 *Nahla et les touareg* (Fr)(Ar) Salim Brahimi – Matougui Fella

2012 *Kouider à la ferme* (Fr)(Ar) Hanane Benmediouni

2012-18 *Houma Fighter* I, II, III Said Sabaou

・友情、恥じらい、節度、弱さ、などへの価値づけ

2011 *Mondialé !* I, II Said Sabou

・青年もの（社会派／人間ドラマなど）　　　cf. DZ SHÔNEN ／DZ SHÔJO　／ DZ SEINEN

2014 *Demain Inch’allah*  Sofiane Belaskri

2013 *Le lever du soleil*  Kouza Houria Khawla

代表的作品？

2008, 10 *Samy Kun* (Fr)(Ar)(Br), II Salim Brahimi – Maghniche Abdelghani

　　ユーモア、日常性、ファンタジー、友情、冒険、地方文化、物語の推進力

2014, 16, 18 *Ghost* I, II, III Matougui Fella

　　自分たちが主人公になるファンタジー世界、運命、勇気、思いやり、責任

★ 最大の課題は流通・販売の確保（資金難、制作意欲の低下）

Cf. Suleiman Bakhit　2014年の講演（Wired 2014）ほか

<https://www.youtube.com/watch?v=c5CSRDq_H7U>

コミックブックス／物語は、想像力を養い、人々の相互理解、男性と女性の調和を生み出す最良の道具。一人一人が社会のなかでどんな良い役割を果たせるのか、それを考えるようになる場。物語が新しい世代を作る。次の世代の人々が自分たちの英雄をもち、希望、理想、愛を育むようになるようにする有効な武器。